

Warszawa, 12.03.2024 r.

Protokół z wyboru oferty do zapytania ofertowego nr 1/2024/DFE

Dotyczy: przeprowadzenia kompleksowej kampanii informacyjno-promocyjnej na temat Gospodarki o Obiegu Zamkniętym w ramach projektu „Dialog Społeczny w gospodarce o obiegu zamkniętym”.

W ramach konkursu nr 101051934-SDiCE „Social Dialogue in Circular Economy” realizowanego w ramach European Social Fund+ (ESF) Social Prerogatives and Specific Competencies Lines (SocPL).

Forma postępowania: zapytanie ofertowe

Cel: realizacja projektu „Dialog Społeczny w gospodarce o obiegu zamkniętym”, finansowanego przez Unię Europejską z konkursu na 101051934-SDiCE.

I. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego:

Na stronie internetowej Zamawiającego: <https://pracodawcyrp.pl/aktualnosci/zapytanie-ofertowe-przeprowadzenie-kompleksowej-kampanii-informacyjno-promocyjnej-na-temat-gospodarki-o-obiegu-zamknietym-w-ramach-projektu-dialog-spoeczny-w-gospodarce-o-obiegu-zamknietym>

II. Opis przeprowadzonego postępowania:

1. Dnia 23.02.2024 r. rozpoczęto procedurę wyłonienia wykonawcy zamówienia zgodnego z zapytaniem ofertowym. Termin składania ofert: 06.03.2024 r.
2. Do zapytania nie ma zastosowania ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z póź. Zm.) ponieważ Pracodawcy RP nie są podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy PZP na podstawie art. 4 ww. ustawy.
3. **Szacunkowa całkowita wartość z VAT 110 000 EUR (474 738,00 zł na dzień 22.02.2021 r.).**

III. Wykaz złożonych ofert wraz z oceną punktową:

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Sposób złożenia oferty	Punkty za kryterium „cena”, waga 40	Punkty za kryterium „koncepcja”, waga 60	Łączna liczba zdobytych punktów
1.	Prostrategic Communication sp. z o.o.	06.03.2024 r.	e-mail	32	12	20
2.	Monolit BTL Starski i Wspólnicy sp.j.	06.03.2024 r.	e-mail	33	42	38
3.	Fabryka marketingu sp. z o.o.	06.03.2024 r.	e-mail	40	55	49

Zapytanie ofertowe nr 1/2024/DFE

IV. Wybór oferty:

W wyniku oceny ofert Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą w postępowaniu ofertę firmy:
Fabryka Marketingu Sp. z o.o.


Uzasadnienie wyboru:

W/w oferta uzyskała najwyższą ocenę punktową. Oferty niepodlegające odrzuceniu spełniają wymogi udziału w postępowaniu:

1. Wypełniony podpisany formularz oferty z załącznikami (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
2. Wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia.
3. Wykaz wykonanych usług.

Informacja o wyborze Oferenta zostanie udostępniona na stronie internetowej www.pracodawcyrp.pl.

Sporządzono: Julia Chojnacka

Dyrektor Generalny
Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej

Agata Kulak-Walczak